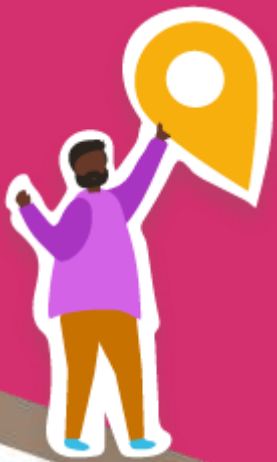


# LIMA NORTE

**RESULTADOS DESAGREGADOS**



# 63



## ESPACIOS CULTURALES MAPEADOS COLECTIVAMENTE

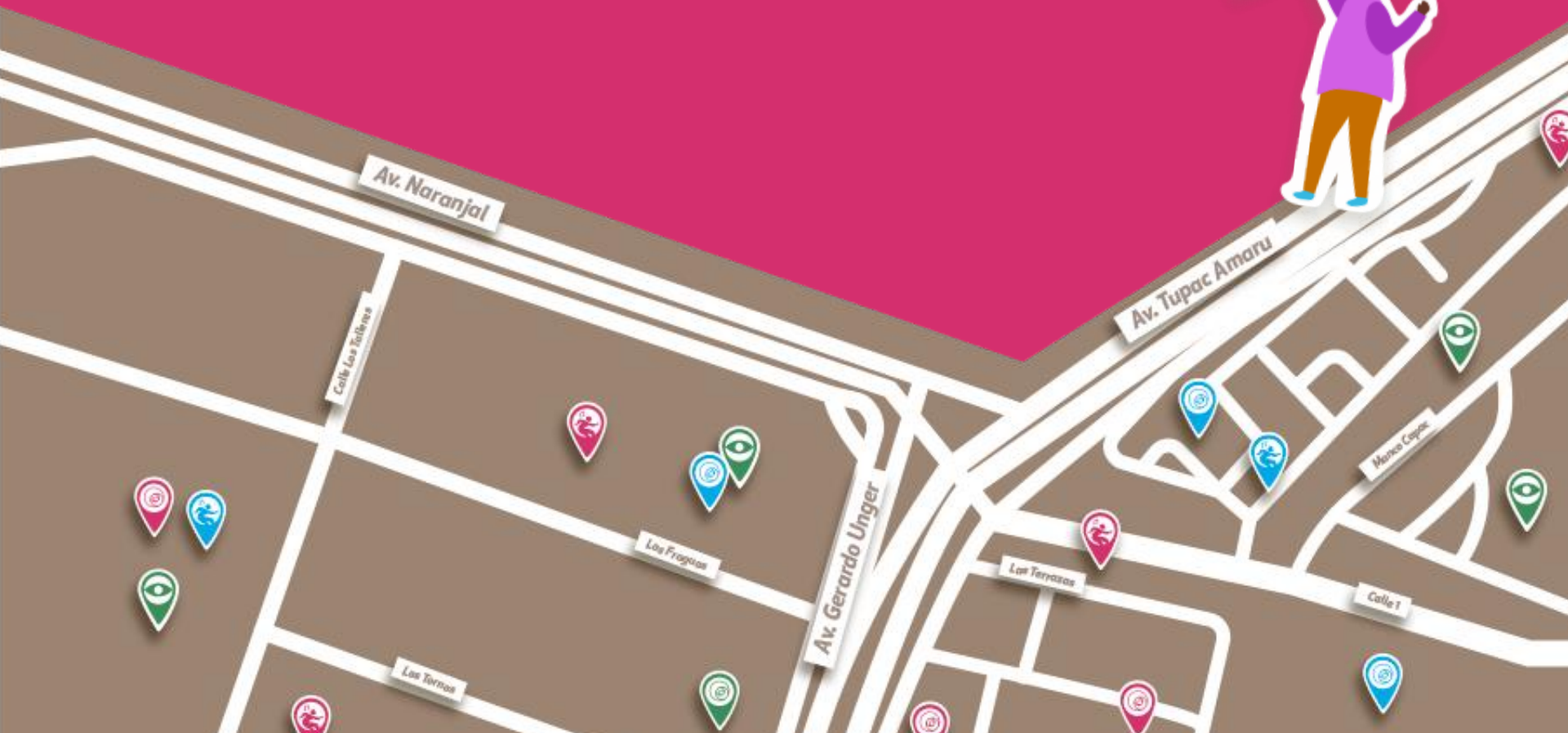


# TIPO DE ESPACIO

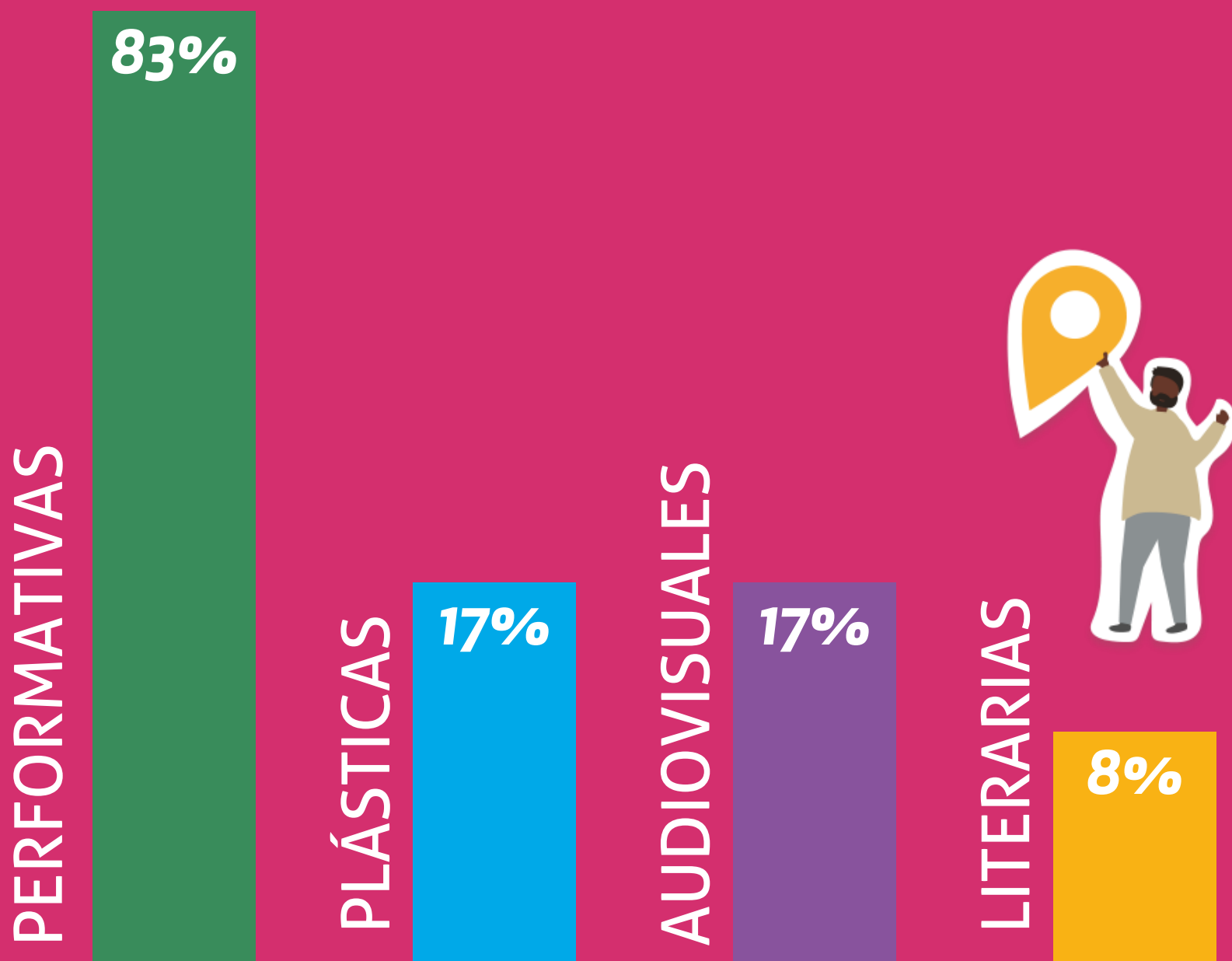
73%

ESPACIO  
PÚBLICO

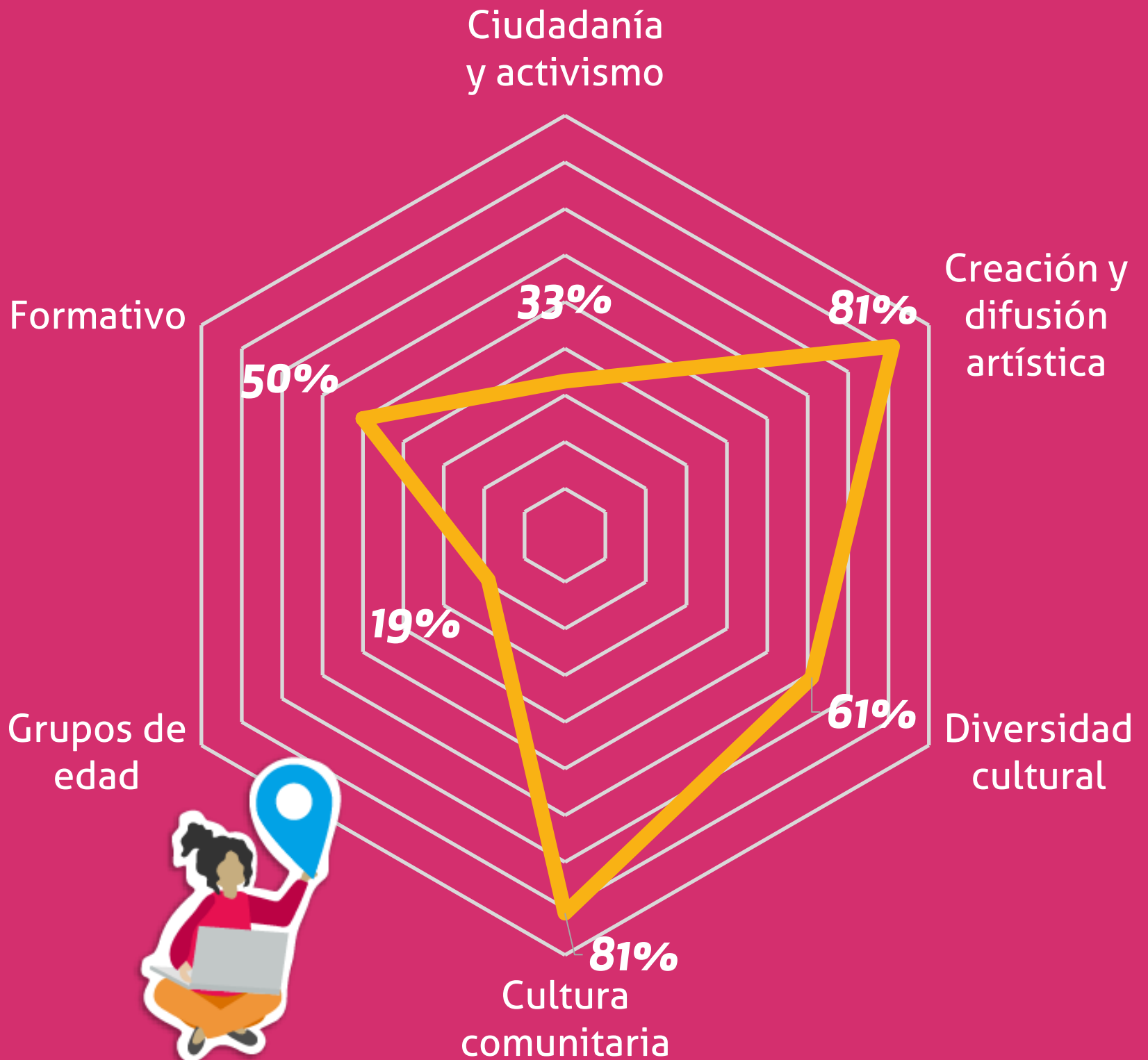
27% LOCAL



# MANIFESTACIONES CULTURALES EN LOS ESPACIOS MAPEADOS



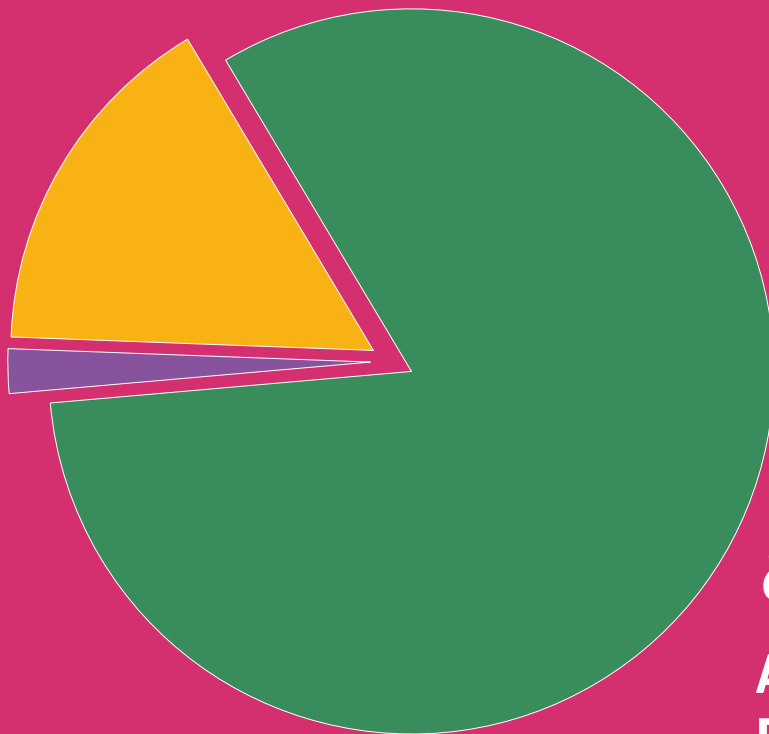
# ENFOQUE DE LOS ESPACIOS



# INVOLUCRAMIENTO DEL PÚBLICO

COMO  
ESPECTADOR  
**16%**

**2%**  
COMO  
PRACTICANTE



**83%**  
AMBAS  
FORMAS

