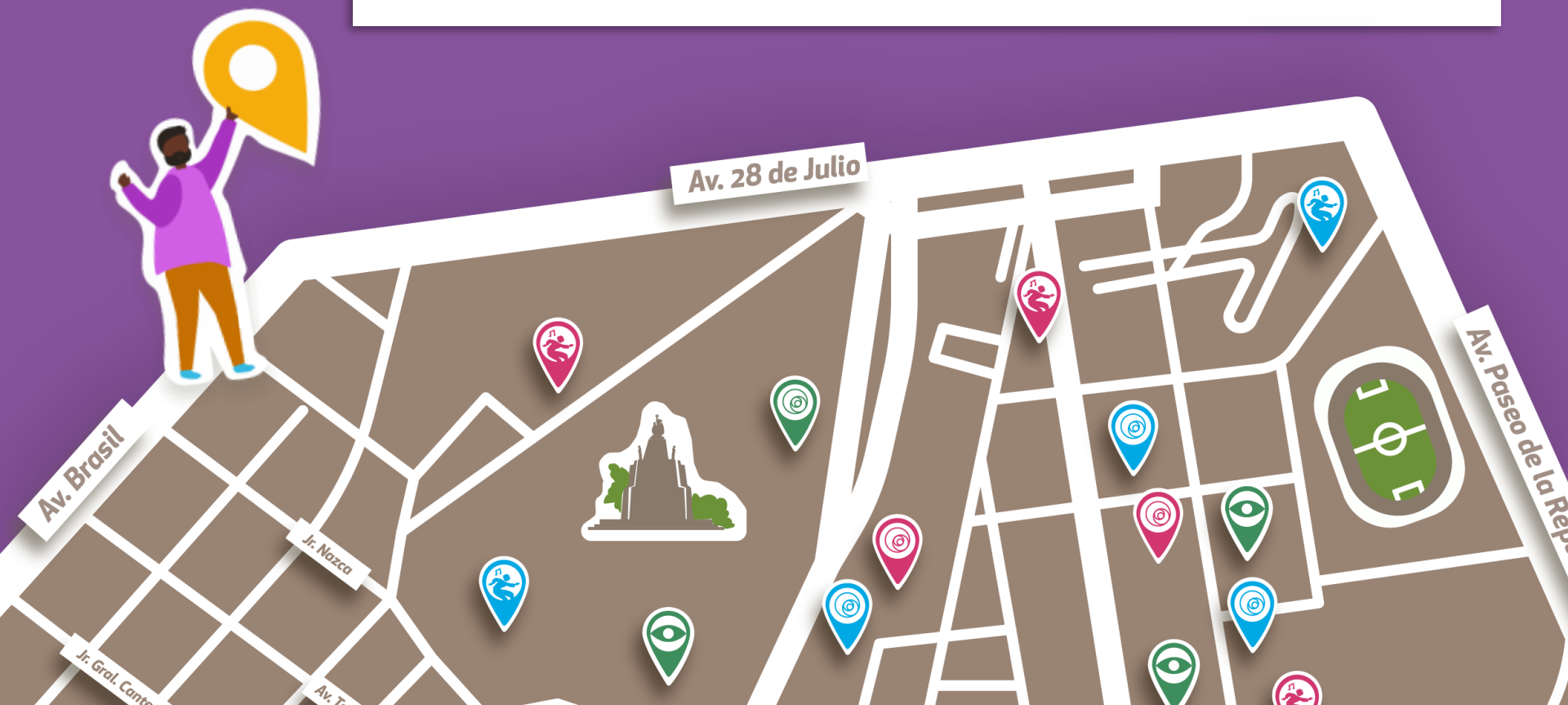


LIMA CENTRO

RESULTADOS DESAGREGADOS



218



ESPACIOS CULTURALES MAPEADOS COLECTIVAMENTE



1. TIPO DE ESPACIO

17%

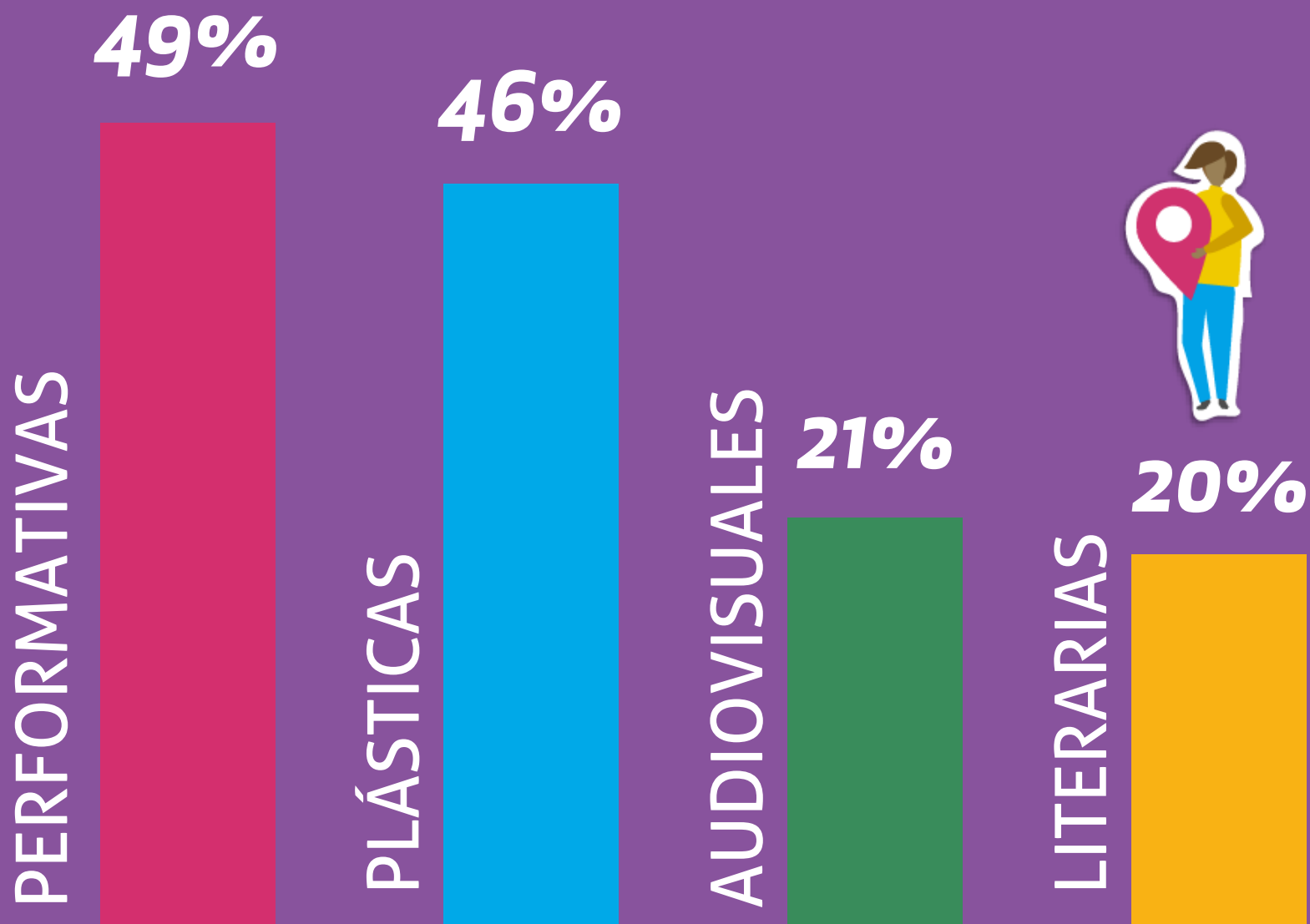
ESPACIO
PÚBLICO

83%

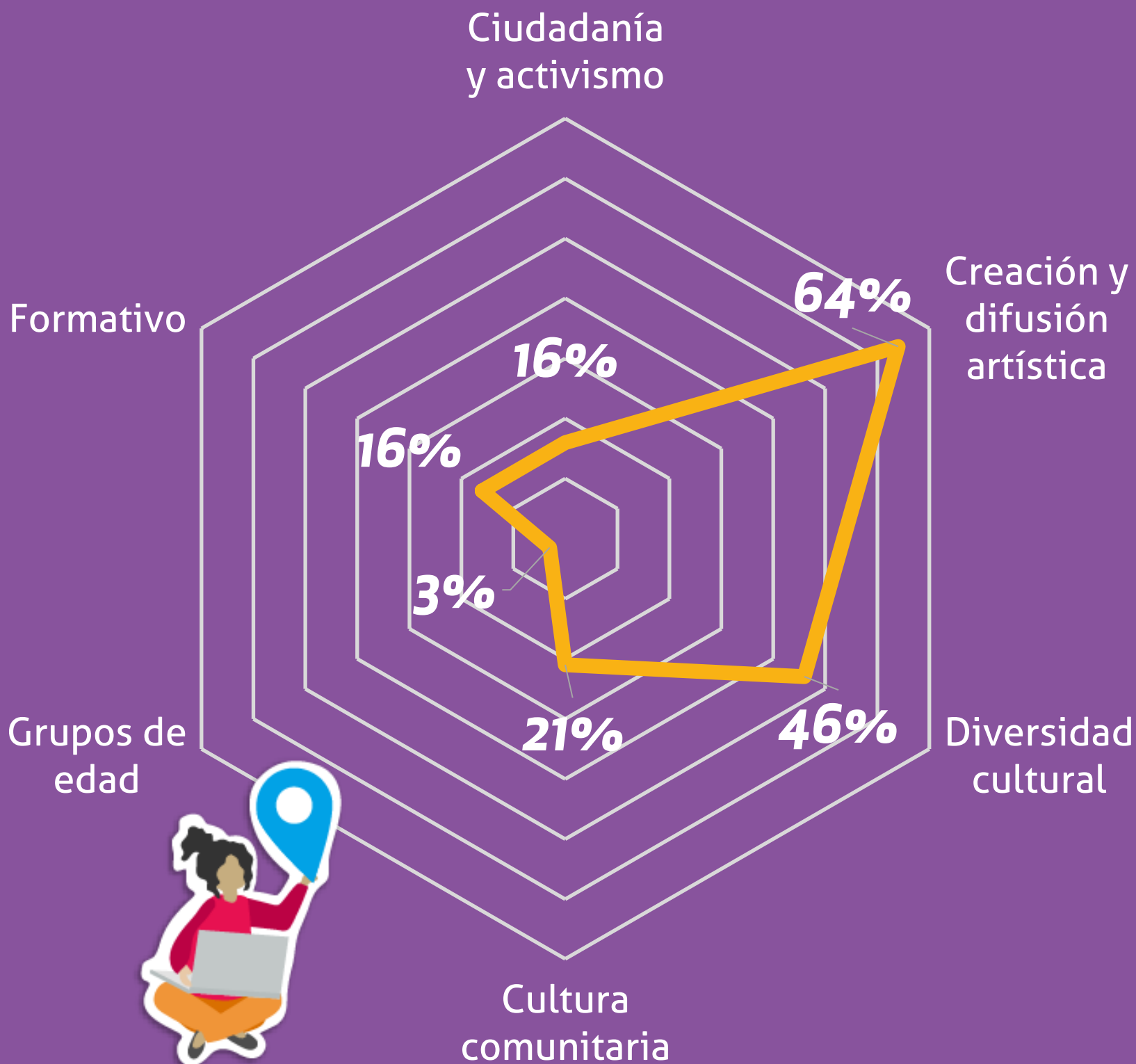
LOCAL



2. MANIFESTACIONES CULTURALES EN LOS ESPACIOS MAPEADOS



3. ENFOQUE DE LOS ESPACIOS



4. INVOLUCRAMIENTO DEL PÚBLICO

50%
COMO
ESPECTADOR

3%
COMO
PRACTICANTE

AMBAS
FORMAS
47%

